

EDITO

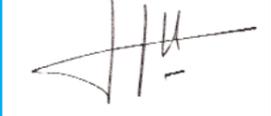
Nous avons le plaisir de vous présenter le troisième numéro de l'Echo du Parc, journal que nous voulons dynamique à l'image des actions et des réflexions que nous menons conjointement sur le Parc d'Activités.

Le Président de la
Communauté de Communes
du Bassin de Pompey

Didier BIANCHI

Le Président
de Val de Lorraine
Entreprendre

Martial MUNIER



Nouvelle extension de 3^e International

Implantée sur le Parc d'Activités de Nancy Pompey depuis 1985, 3^e International est aujourd'hui filiale du 5^e fabricant européen d'éclairage extérieur.

C'est en 2005, alors que l'entreprise fête son vingtième anniversaire, que l'idée de lancer une nouvelle activité est née : l'implantation d'une usine de fabrication de supports et crosses en acier.

Beaucoup d'événements sont intervenus au cours de ces dernières années, avec en particulier l'intégration de 3^e International au sein du groupe espagnol INDAL, comptant 1000 personnes pour un chiffre d'affaires de 130 millions d'Euros.

Avec une croissance annuelle à deux chiffres, le centre de maîtrise des supports d'éclairage du Groupe se devait d'être capable d'offrir au marché des produits en aluminium et en acier. C'est ainsi que, sur un espace de plus de 3000m² et sur la base d'un investissement de 500 000 €, 3^e International a inauguré cette nouvelle activité en mars.

Aujourd'hui, l'entreprise compte 150 emplois sur le Parc d'Activités avec 28 embauches réalisées en 2005 dont certaines dédiées à cette nouvelle activité. Ce programme doit permettre de générer 3 millions d'Euros de chiffre d'affaires supplémentaires et ainsi per-

mettre au site de Custines d'atteindre un chiffre d'affaires de 38 millions d'euros dès 2006.

La progression de 3^e International ne s'arrête pas là, puisque début 2006 l'entreprise a acheté la Société Claude LEFEBVRE, spécialisée dans l'éclairage de style (1). Cette nouvelle acquisition, 100% filiale de 3^e International, a eu pour effet de faire passer les effectifs du groupe en France à 200 personnes et un chiffre d'affaires à 44 millions d'Euros.

Il est important de préciser que ces derniers investissements ne sont que les prémices d'un programme plus ambitieux qui verra le jour début 2007.

(1) Quelques exemples de réalisations :
- Eclairage de la Place Stanislas
- Eclairage de l'avenue de Rivoli
- Eclairage du Pont Neuf et de la Gare du Nord à PARIS
- Eclairage de l'Avenue Royale à Orléans



RC Modèles : La progression par l'innovation



Créée en Octobre 1979, et devenue SA en 1985, RC Modèles est l'exemple même d'une entreprise qui a su se développer par l'innovation et la créativité au travers de programmes de Recherche & Développement permanents pour l'optimisation de process ou la mise au point de nouveaux produits.

Spécialisée dans la mise au point de solutions de protections souples ou métalliques pour machines industrielles, RC Modèles a multiplié par 3 son capital en 2001 pour atteindre 482 K€. Cette entreprise, implantée sur le Parc d'Activités de Nancy-Pompey, étend son activité sur 2200 m², et a doublé sa superficie en 10 ans.

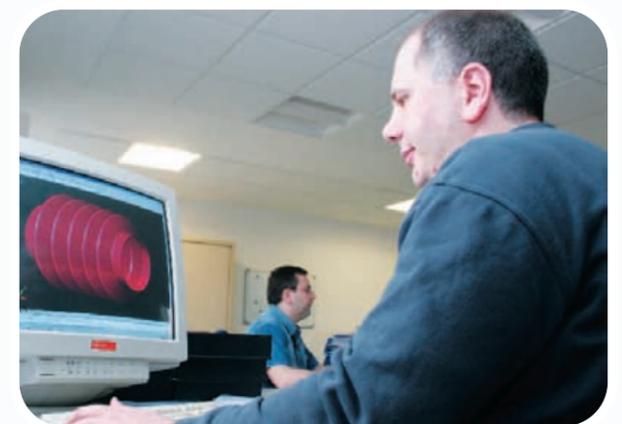
Certifiée ISO 9001 V 2000 depuis 1997, RC Modèles compte aujourd'hui 36 salariés et ne cesse de se développer à l'exemple de ces 3 dernières années : 7 embauches et une augmentation annuelle du CA de 7 à 8% sur le marché national mais également international avec environ 15% du CA à l'export.

La stratégie de RC Modèles est d'optimiser l'outil de production de ses clients par une démarche permanente de progrès assurant pérennité et fiabilité des machines, offrant ainsi un gain sur la maintenance et la durée de vie des équipements de production. C'est ainsi que l'entreprise se positionne comme leader sur le marché des protections souples en France avec des réponses techniques exclusives tels que les soufflets labellisés peinture.

Toute la filière des produits est maîtrisée, de l'étude sur site jusqu'à la maintenance préventive, en passant par la conception en Bureau d'Etudes, la fabrication et le montage chez les clients (industrie automobile, sidérurgie, industrie mécanique, verreries, cimenteries). « L'innovation est un tremplin pour l'avenir » pour Chantal PATARD, P.D.G. de RC Modèles.

La réussite de cette entreprise est fortement conditionnée par l'implication, l'application et la volonté de progresser de toute une équipe dont la polyvalence forte et active est assurée par la formation et le développement de compétences.

RC Modèles se dote également d'outils de plus en plus performants générateurs d'efficacité et favorisant la fluidité et le partage des informations. Plusieurs salariés sont actionnaires et un plan d'intéressement permet à chacun de partager la réussite de l'entreprise, dont la capacité d'innovation a été source de réussite et de progrès.



Agenda

Réunions VLE

15 mai & 19 juin à 12h00

SERVICES DE PROXIMITE

Parking poids lourds

Le parking poids lourds situé au bout du Boulevard de Finlande sera totalement opérationnel, pour sa première phase, à partir du 2 mai 2006.

Des places de parking ainsi que des sanitaires y sont à disposition, offrant ainsi un meilleur accueil aux transporteurs devant stationner sur le Parc d'Activités. L'aménagement de cet espace doit permettre de réduire le stationnement sauvage et diminuer ainsi les sources de dégradations des voiries et des espaces verts. A terme, d'autres emplacements seront proposés lors d'une deuxième phase de travaux.



La Poste s'implante au coeur des entreprises

Début 2007, une plate-forme de préparation et de distribution du courrier ouvrira ses portes sur le Parc Logistique de Nancy Pompey. Ce projet s'inscrit dans le cadre du programme Cap Qualité Courrier qui prévoit en Lorraine la mise en place d'une plate-forme industrielle du courrier à Pagny-lès-Goïn et de 14 plates-formes de préparation et/ou de distribution du courrier sur la Meurthe-et-Moselle, la Moselle et les Vosges. Cap Qualité Courrier est le plus grand programme de modernisation du courrier jamais engagé par la Poste visant à faire de cette entreprise le N°1 du courrier en Europe d'ici 2010.

Avec un investissement de 4 millions d'Euros, environ 60 salariés et une surface d'exploitation de 2300 m², la Poste s'implante au cœur des entreprises. Un espace réservé aux entreprises offrira une plus grande souplesse dans la gestion du courrier au quotidien, tant sur les horaires que sur l'accessibilité. Une ligne spéciale entreprises sera mise en place afin de pouvoir donner des réponses et des conseils appropriés aux besoins des chefs d'entreprises.

Crèche d'entreprise

Comme annoncé dans le numéro précédent de l'Echo du Parc, une enquête a été menée auprès de toutes les entreprises du Parc d'Activités afin de recenser les besoins pour la création d'une crèche inter entreprises. Ce projet ayant reçu un accueil plus que favorable auprès des salariés du Parc, une réunion d'information, destinée aux Chefs d'Entreprises et Directeurs des Ressources Humaines, aura lieu le 27 avril prochain en présence d'une société spécialisée dans la mise en place de crèches privées inter entreprises. Un projet concret, établi au regard du potentiel identifié lors de l'enquête, sera présenté lors de cette réunion.

Prochain numéro "spécial travaux"

Les gros travaux d'aménagement prévus prochainement sur le Parc d'Activités de Nancy Pompey feront l'objet d'un numéro spécial en juin prochain. Dans ce bulletin seront présentés les divers chantiers à venir, comme : le pont rail / route, le Boulevard de Finlande, le Boulevard de la Moselle. Vous pourrez y trouver les plans d'aménagement, les dates de démarrage des travaux, les plannings de réalisation ainsi que les itinéraires de déviation qui seront mis en place ponctuellement.

Resto' du Parc

L'ancien Centre de Vie, exploité par AVENANCE, a rouvert ses portes le 3 Novembre 2005 sous l'enseigne RESTO' DU PARC avec comme nouvel exploitant la Société Restaurabelle. Après trois mois de fonctionnement, une étude de satisfaction a été menée (uniquement sur la partie self) afin de connaître la satisfaction des usagers. Sur une échelle de 1 à 5 (5 étant le niveau de satisfaction le plus haut), la moyenne générale est de 3,5 à 4.

Critères proposés et niveau de satisfaction :

Environnement général : 4 à 5	Propreté : 4 à 5
Cadre : 4 à 5	Agencement : 4 à 5
Présentation des plats : 3+ à 4	Tenue du personnel : 4+ à 5
Amabilité du personnel : 4+ à 5	Temps d'attente : 3+ à 4
Propreté de la vaisselle : 2 à 3 (problèmes de canalisations qui ne permettent pas une évacuation rapide de l'eau potable)	
Moyen de paiement : 4 à 5	Qualité / prix de prestation : 3+ à 4
Qualité viande : 4	Qualité légumes : 4
Pizzas : 3+ à 4	Qualité hors d'œuvres : 3+ à 4
Qualité fromages : 3 à 4	Qualité desserts : 4

En règle générale :

Les quantités servies sont jugées correctes mais le prix des laitages semble élevé.

En ce qui concerne l'exploitation en elle-même, la fréquentation moyenne est de 200 repas / jour sachant que la capacité du restaurant peut aller jusque 240 repas / jour. L'aménagement extérieur du bâtiment est d'ores et déjà engagé et des terrasses seront à votre disposition dès le mois de juillet prochain. Les services proposés à l'étage du restaurant se développent et des fiches de satisfaction vont être prochainement établies afin de connaître le niveau de qualité de ces prestations.

Nous contacter

Vous avez une information, une suggestion d'article à nous faire parvenir... contactez : Christine ARNOULD - Chef projet qualité
carnould@cc-bassinpompey.fr - Tél. 03 83 49 57 50 - Fax : 03 83 49 57 55

INITIATIVES

CAREP : de nouveaux bâtiments

Le 12 mai prochain seront inaugurés les nouveaux bâtiments du CAREP, situés à côté du CAREP1 Boulevard de Finlande. Onze cellules aménagées en bureaux/ateliers sont réparties sur une surface totale d'environ 1400 m² avec pour vocation d'accueillir de jeunes entreprises créées depuis peu ou en cours de création.

Ce programme d'aménagement, initié et financé par la Communauté de Communes du Bassin de Pompey, avait pour finalité de reconstruire les 650 m² de bâtiments détruits lors du dernier incendie et d'apporter une extension de 850 m² aux locaux actuels.



Concours "Coup de pouce commercial 2006"

Le 7 avril 2006 a eu lieu au CAREP la remise des prix du concours "Coup de pouce commercial" parrainé par 3i lorraine, structure régionale ayant pour vocation de fédérer et coordonner toutes les initiatives lorraines en matière de création, développement, transmission ou reprise d'entreprises.

Organisé par les 3 pépinières d'entreprises : CAREP, ADSN et PROMOTECH, et réservé aux jeunes entreprises, créées depuis moins de 2 ans ou en cours de création, ce concours est destiné à favoriser la mise en place d'un programme d'action commerciale.

Pour sa 11^e édition, Catherine HASSELWANDER créatrice de la Société GRAIN DE COM spécialisée dans la production d'enregistrements vocaux pour la publicité radio et télévisée, pour films et documentaires, s'est vue remettre un prix de 1500€.



Découverte des métiers : journées portes ouvertes



Les 16 et 17 mars 2006, plus de 700 collégiens et lycéens ont été accueillis par les entreprises de la zone.

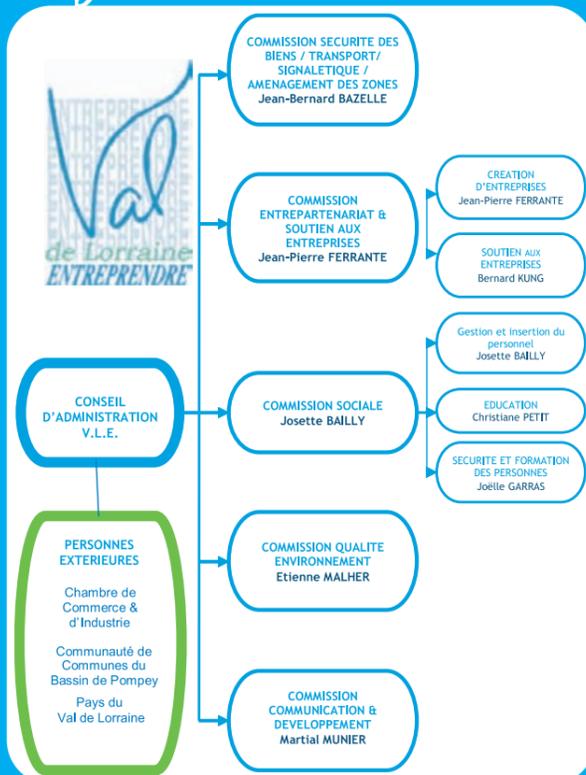
Ce fut l'occasion de leur faire découvrir le monde de l'entreprise et surtout les différents métiers qui y sont exercés.

Initiée par Val de Lorraine Entreprendre depuis 2 ans, cette manifestation a pour objectif de valoriser les métiers de l'industrie et de participer à l'orientation des jeunes dans leurs carrières professionnelles. Cette année, ce sont 30 entreprises du bassin qui se sont mobilisées pour ses journées portes ouvertes aux côtés des collectivités soutenant l'opération :

Novasep, Délipapier, Dupont médical, Allevard, Gouvy, Berger levraut, Ms techniques, Saga, GNT, Silo de Frouard, Technotol, Technolak, Foulon, Heights, Abc, Raflatac, Paprec Lorraine, Communauté de Communes du bassin de Pompey, Manoir Industries, Kronembourg, Clarion, Sofreb - Crown Bevcan France, Munch, Fermolor, Centrale Edif de Blénod, Fimeta, 3e International, Ascometal.



Organisation de VLE



L'association des industriels Val de Lorraine Entreprendre, présidée par Monsieur Martial MUNIER depuis ce début d'année, est organisée autour de différentes commissions, chacune répondant à un besoin, une attente ou une préoccupation de chefs d'entreprises.

Chaque commission est gérée par un responsable, membre de l'association, dont le rôle est de fédérer une équipe constituée de personnes compétentes dans le domaine afin de mettre en place des actions concrètes au service des entreprises.

En résumé, l'organigramme ci-contre traduit l'organisation des ces commissions.

Pour plus de renseignements concernant les modalités d'adhésion à cette association ou son mode de fonctionnement :

VLE - Boulevard de Finlande
54340 POMPEY